

Online Marketing Manager (m/w/d)



Seit fast zehn Jahren verändern wir von FLIP4NEW die Art und Weise wie Elektronikprodukte konsumiert werden. Dabei kooperieren wir mit verschiedenen großen Partnern wie z.B. Media Markt, Saturn und eBay über Online-Plattformen sowie im stationären Handel. Als Markt- und Technologieführer im Ankauf und Verkauf gebrauchter Unterhaltungselektronik sind wir mit ca. 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Deutschland sowie fünf weiteren Ländern vertreten. Für die Vermarktung unseres neuen Verkaufshops sowie für weitere Aufgaben im Performance Marketing erweitern wir unser Team und suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt Verstärkung für den Bereich Online Marketing.

Wenn Du Lust hast, Teil eines engagierten und kreativen Teams zu werden und an innovativen Themen arbeiten möchtest, bewirb Dich jetzt!

 **Vollzeit**

 **Friedrichsdorf, Deutschland**

 **Ab sofort**

Diesen Aufgaben stellst Du Dich gerne

- Steuerung und eigenverantwortliche Weiterentwicklung der Online-Performance-Marketing-Kanäle (insbesondere SEA / Google Ads)
- Aufbau neuer und kontinuierliche Optimierung bestehender PPC-Kampagnen (SEA, Google Shopping)
- Management und Optimierung von Affiliate-Programmen und Promotions
- Konzeption und Umsetzung umfassender CRM- und Life-Cycle-Marketing Kampagnen (z.B. mit Tools wie emarsys)
- Planung, Koordination und zum Teil Umsetzung des Shop-Managements sowie die Pflege des Google Tag Managers
- Unterstützung bei der SEO-Optimierung
- Eigenständiges Erstellen von Analysen mit Hilfe verschiedener Web-Analyse-Tools und Reporting der Performance-Kennzahlen sowie Ableitung von Optimierungsstrategien
- Beobachtung des Online-Umfeldes und Prüfung von Best Practices sowie neuer Strategien und Standards in der Branche

Mit diesem Profil begeisterst Du uns

- Du begeisterst Dich für die Arbeit mit Zahlen, verfügst über eine rasche Auffassungsgabe und arbeitest gerne analytisch
- Du bringst mindestens zwei Jahre relevante Berufserfahrung im Performance-Marketing mit Schwerpunkt Search (insbesondere SEA / Google Ads) und Affiliate Marketing mit
- Du beherrschst die gängigen Online-Tools wie Google Analytics, Google Ads, Web Analyse-Tools, Facebook-Werbeanzeigenmanager und E-Mailing-Tools
- Du zeichnest Dich durch Flexibilität, Durchsetzungsvermögen, Eigeninitiative und eine strukturierte Arbeitsweise aus
- Du arbeitest Hands-on, selbstständig sowie lösungsorientiert und bist dabei ein echter Teamplayer (m/w/d)
- Du hast gute Kenntnisse im Umgang mit den MS-Office-Paketen (Word, Excel, PowerPoint), HTML, CSS sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Eine große Affinität zu Internet, Suchmaschinen, Online-Marketing und Webservices setzen wir voraus

Bei uns erwartest Dich

- Die Mitarbeit an innovativen Geschäftsmodellen und deren Vermarktung im Wachstumssegment Re-Commerce
- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben innerhalb eines professionellen Teams
- Kollegiale und freundliche Atmosphäre eingebettet in moderner Unternehmenskultur geprägt von Leistung und Wertschätzung
- Selbstbestimmtes Arbeiten und sehr kurze Entscheidungswege
- Attraktive, marktgerechte Vergütung und sehr flexible Arbeitszeiten
- Individuell auf Dich zugeschnittene Weiterbildungsmöglichkeiten
- Freie Getränke, Kaffee und Obst sowie regelmäßige FLIP4NEW-Events
- Gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln und Mitarbeiterparkplätze

Bekannt aus:



Wir freuen uns auf Deine Nachricht!

Schick uns noch heute Deine vollständige Bewerbung zu: jobs@flip4new.de.
Bitte beachte, dass wir nur digitale Bewerbungen berücksichtigen können.

Gerne gibt Dir Jacqueline Görl (Head of Human Resources) unter 06172 1794-330 weitere Auskünfte.

